

# Hunan TV impose la télé-réalité en Chine

## TÉLÉVISION

Une partie du tournage de « Rêves derrière un rideau de cristal » se déroule à Paris.

Hongkong

ILS OSENT et poussent la logique jusqu'au bout. En Chine, la télé-réalité est une arme marketing redoutable. En marge du Festival et du marché du film de Hongkong, la chaîne régionale chinoise Hunan TV peaufine ce qui s'annonce comme l'événement télévisuel de l'année dans l'empire du Milieu : une romance sirupeuse en 46 épisodes d'une heure, diffusée en prime time à partir de juillet prochain sur la première télévision commerciale en audience ciblant les 15 à 34 ans.

Mieux, cette lointaine petite-cousine de M6 capable d'atteindre des pics de part d'audience de 30 % – soit une centaine de millions de personnes – a lancé le concept du casting en direct. Elle a réalisé ce qu'aucune TV ou maison de production occidentale n'a jamais osé : la jonction entre une émission de flux (télé-réalité) et une fiction. Sur le mode de la « Star Ac' » ou de la « Nouvelle star », la chaîne a permis à ses téléspectateurs de sélectionner par le biais de l'émission « À la recherche de Zilin », l'héroïne de la prochaine grande série *Rêves derrière un rideau de cristal*. Une superpro-

duction issue d'un succès de librairie de l'écrivaine taïwanaise, Chiung Yao, déjà plusieurs fois adaptée au petit écran.

Durant deux mois, des centaines de jeunes filles ont concouru pour être celle donnant la réplique à la star masculine coréenne Alex Fung. Comble du suspense, la dernière émission s'est déroulée, la veille du tournage à Paris des douze épisodes les plus glamours du feuilleton. De quoi créer, pour cette nouvelle Cendrillon cathodique un « buzz » sans précédent via les blogs habilement relayés par la presse people chinoise. La production a continué d'alimenter l'intérêt des téléspectateurs en distillant les anecdotes du tournage, en préparant un disque et même un parfum dont les sorties seront simultanées à la diffusion de la série.

## Un budget modique

Ainsi, la maison de production, qui appartient à la famille de l'écrivain à l'origine du projet, n'a rien laissé au hasard. Il faut dire que la maison de production CHNTV n'en est pas à son coup d'essai pour son unique client Hunan TV : « Nous produisons 40 à 60 heures d'émission par an » explique Jessie Ho, en charge de la production. « Et nous sommes désormais à la tête d'un catalogue de 500 heures de programmes toutes issues des 50 livres écrits par ma belle-mère », souligne-t-elle encore.



L'événement télévisuel de l'année, *Rêves derrière un rideau de cristal*, sera diffusé en prime time à partir de juillet sur Hunan TV. DR

Bénéficiaires de l'opération ; Paris et l'Île-de-France qui ont tout fait pour accueillir ce tournage malgré la modicité des sommes, le budget total de la série s'élevant à 3 millions d'euros.

Pour Olivier René Veillon, patron de la commission du film Île-de-France, « il s'agit de relocaliser les tournages internationaux dans la région ».

PAULE GONZALES